



Impressie van de ledverlichting aan de Buitenring.
© Geonius-Geleen

ACHTERGROND BUITENRINGLICHT

Lint van licht fleurt Buitenring op Negen voorstellen om Buitenring fraaier te maken

De Buitenring krijgt kleur. Over de middenbermen van de randweg en de stadsautoweg in Heerlen komt een kilometers lang lint met gekleurde ledverlichting. Dit jaar start een proef.

DOOR GEERTJAN CLAESSENS | PARKSTAD |

De Buitenring moet geen gewone weg worden, maar ook geen bonte kermis. Om het bijzondere karakter te illustreren, krijgt de randweg een kleurrijk jasje. De middenberm van de weg wordt voorzien van bijzondere verlichting. Het in totaal 39 kilometer strekkende led-lint langs de Buitenring (26 kilometer) en de N281 bij Heerlen (13 kilometer) kan alle kleuren van de regenboog aannemen. Door via een

doorzichtig doek te ‘schilderen’ met licht denken de ontwerpers van de randweg een bijzonder effect te creëren. De berm kleurt overdag Parkstadblauw. ’s Avonds kan hij oplichten en kan de tint worden aangepast. Hij kan bijvoorbeeld Pinkpoproze of avondrood worden, of de sterrenhemel tonen.

De Buitenring-organisatie wil daarmee het bijzondere karakter onderstrepen van de randweg die Parkstad op de kaart moet zetten en de tientallen toeristische attracties verbindt. Daarvoor zijn negen ingrepen voorgesteld, die (nog) niet allemaal uitvoerbaar zijn (zie kader). De uitvoering van alle voorstellen zou tien miljoen euro kosten. De proef met het ledlint kost een half miljoen (inclusief onderzoek en voorbereiding). Andere plannen variëren van het aankleden van bruggen en geluidswanden tot het zichtbaar maken van landschap en verfraaien van bermen.

Route 66

Regio’s als het Heuvelland en Maastricht zijn herkenbaar. Parkstad heeft veel attracties, maar geen duidelijk profiel.

RENÉ SEIJBEN

Qua uitstraling en bekendheid zou de randweg zich op termijn moeten meten met toeristische wegen als Route 66 in de VS of de Duitse Wijnroute. Dat moet helpen de regio op de kaart te zetten. Parkstad won de Tourism for Tomorrow Award, maar dat snapt nog lang niet iedereen. „Regio’s als het Heuvelland en Maastricht zijn herkenbaar. Parkstad heeft weliswaar veel attracties, maar geen duidelijk profiel”, zegt René Seijben, projectleider in opdracht van Parkstad Limburg, die het project met de provincie en IBA regelt.

Proefstrook

De Buitenring kan helpen de regio een smoel te geven, maar moet dan wel voldoende uitstraling hebben, wil Seijben maar zeggen.

Het licht zou insecten, vogels en vleermuizen kunnen aantrekken en hun gedrag kunnen beïnvloeden. Dat effect kan worden verminderd door de kleur en sterkte aan te passen.

Maar er is nog heel wat werk aan de winkel. Want de randweg is nog niet helemaal open. En een ledlint zoals in Parkstad wordt uitgerold, is in Nederland nog niet eerder toegepast. Daarmee heeft Parkstad dus een primeur te pakken. Om te zien of het werkt, doet de organisatie dit najaar eerst een proef. Daarvoor wordt het lichtlint komend najaar op een strook van een kilometer aangebracht. Een tweede onderdeel van de proef met verlichting is het markeren van de plek waar de Buitenring de Rode Beek kruist. Een lichtstrook over de weg moet dit punt aanduiden, zonder dat dit bestuurders afleidt of hindert. Dit type verwijzing moet op termijn op meer markante plekken aan de randweg worden toegepast. Bijvoorbeeld bij het Mijnspoor, ecoducten en de Romeinse route.

De provincie liet ook de effecten van de ledverlichting langs de weg op de natuur onderzoeken. Dat licht zou insecten, vogels en vleermuizen kunnen aantrekken en hun gedrag kunnen beïnvloeden. Dat effect kan worden verminderd door de kleur en sterkte aan te passen, stelt het ingeschakelde bureau Grenspaal 12.

De gekleurde ledverlichting is een van de negen maatregelen die Bosch Slabbers Landschapsarchitecten voorstelden om de Buitenring mooier te maken. Die zijn (nog) niet allemaal uitvoerbaar. Om ze allemaal uit te voeren zou 10 miljoen euro nodig zijn (ter vergelijking: de aanleg van de Buitenring kost rond de 450 miljoen). Tot nu toe is door IBA, de provincie en de regio zes ton uitgetrokken.

De mogelijke ingrepen op een rij:

1. Technologisch lint (ledlint): proefstrook komend najaar, aanleg in 2020 klaar. Aanvullende plannen om zonnepanelen en schermen die CO₂ afvangen te plaatsen, worden voorlopig niet uitgevoerd.

2. De Parkstadbloem:

Duifkruid in de berm zaaien als flora die Parkstad symboliseert. Wordt niet uitgevoerd omdat uitvoering te gecompliceerd is. Bloemen zullen naar verwachting verdwijnen of geregeld moeten worden bijgeplant.

3. Zuid-Limburgse berm: Bermen inzaaien met bloemenmengsel. Wordt uitgevoerd, is goed voor bijen en andere insecten.

4. Bebording:

Langs de Buitenring komen modernere borden, ter vervanging van de bruine wegwijzers die nu attracties aanduiden. Wordt uitgevoerd, wanneer en hoe is nog onduidelijk. Nieuw ontwerp moet nog gemaakt worden. Seijben noemt de bestaande bruine bordjes foeilelijk.

5. Markeren poorten:

Op enkele plekken langs de Buitenring komen objecten of bouwwerken die de entree van Parkstad markeren. Of deze er komen is onzeker. Als de Oloïde bij Snowworld komt, worden andere objecten hieraan aangepast om een eenduidig beeld in de regio uit te dragen.

6. Zichtbaar landschap:

Waar het uitzicht gezien mag worden, verdwijnt groen, maar alleen als bewoners hier geen last van hebben.

7. Verwijzingen op de weg:

Op het wegdek of langs de weg verwijzen borden naar attracties. Dit blijkt niet mogelijk: het wegdek kan niet worden beschilderd. Te veel borden leiden bestuurders af. Wel kan op bruggen bijzondere verlichting komen die van kleur kan veranderen. Of een beeld dat een bijzondere plek uitlicht, zoals nu al het geval is bij de ZLSM.

8. Verhalende schermen:

Op schermen langs de weg komen verwijzingen naar attracties of evenementen. Ook dit zou onveilig zijn omdat het bestuurders te veel afleidt. Uitvoering kan pas als zelfrijdende auto's hun intrede doen.

Wel kunnen bezoekers via een app alerts krijgen bij bijzondere evenementen of gebeurtenissen.

9. Etalage Parkstad:

Bij bijzondere plekken wordt de berm aangepast om bestuurders opmerkzaam te maken op attracties of bedrijven. Hier betaalt het betrokken bedrijf ook aan mee. Voor de aankleding legden IBA, provincie en regio 20 mille op tafel.